

El Sistema Deportivo Hegemónico y las Políticas Públicas Deportivas

Del papel a la cancha en el deporte uruguayo

Puglia, Joaquín, Instituto Superior de Educación Física (ISEF), Universidad de la República (Udelar), jpuglia108@gmail.com

Resumen

El texto examina cómo las políticas públicas deportivas (PPD) han transitado desde un enfoque estatal hacia un modelo de gobernanza horizontal donde actores privados juegan un rol central. A partir del caso del programa Jr. NBA en Montevideo, se evidencia cómo empresas globales no sólo participan, sino que condicionan las políticas deportivas. La NBA, más allá de lo deportivo, busca construir deporte basado en el consumo, la meritocracia y la corporalidad que coinciden con los intereses de la Intendencia de Montevideo en diversificar la oferta deportiva y fomentar la inclusión. Si bien esta alianza generó visibilidad para el básquetbol y facilitó el acceso a recursos, también introdujo tensiones. El Estado gana legitimidad y recursos, pero el deporte se ve atravesado por lógicas neoliberales: promoción de marcas, mercantilización de cuerpos y jerarquización del rendimiento. Esto evidencia al Sistema Deportivo Hegemónico (SDH) que reproduce valores de exclusión y normaliza discursos afines al mercado. En suma, el programa Jr. NBA refleja cómo la diplomacia deportiva actúa como vía de penetración privada en las PPD, reforzando un modelo neoliberal que prioriza intereses corporativos sobre una verdadera democratización del deporte.

Palabras clave:

Política Pública Deportiva, Arena Pública, Sistema Deportivo Hegemónico

Introducción

Se aborda este trabajo entendiendo la existencia de un Sistema Deportivo (Brohm, 1982) que responde a fuerzas productivas del sistema capitalista y se retroalimentan entre sí en una relación dialógica marxista sin dar lugar a los contextos, la cultura o los actores, reduciendo el deporte a lógicas de rendimiento y espectáculo. Para comprender mejor el fenómeno deportivo y las implicancias de comprenderlo como arena pública es que se acude al concepto de Sistema Deportivo Hegemónico (SDH) (Quiroga et.al, 2022), el SDH busca reconocer el estado de situación, el contexto político, económico, social, cultural e histórico para identificar cuestiones invisibilizadas del estado mercantilizado del deporte.

Considerando este panorama en donde los estados abren sus puertas a lógicas mercantiles, Quiroga y autores (Quiroga et.al, 2022) describen la tendencia de los Estados “a “neoliberalizar” al deporte, donde su único formato y producción pareciera que es la relación capitalista de sujetos capitalistas.” (Quiroga et.al, 2022, p. 260), esto no solo se detiene en lógicas de relacionamiento sino que “Economía y biología se fusionan en la biopolítica, ante un doble argumento: el consumo y el cuidado de los cuerpos.” (Quiroga et.al, 2022, p. 260). La alquimia biológica y política posibilita la justificación del consumo para un cuidado corporal, una oferta tan específica que llega a la plaza de los barrios. La idea prevencionista del cuidado de lo corporal está ligada a evitar mayor gasto estatal en diferentes áreas (sanitaria, educativa y de seguridad).

Análisis

Existe una tendencia a la hora de pensar política pública (en adelante PP) que jerarquiza al privado sobre el Estado durante los procesos y ejecución de las mismas. Habilitado por determinadas condiciones y contextos históricos, sociales y políticos, Harguindeguy (2015) bajo la noción de “un mundo sin estados” (Harguindeguy, 2015, p.227), expresa la pérdida de la jerarquía estatal a la hora del pienso de PP. Comenzando a fines de la década de los noventa, se ha pasado de una lógica *top-down* en dónde el Estado estaba por encima, a una lógica de *equal-level* la cual nivela la participación de privados en estos procesos. Esto es causal de que el Estado ya no logra abarcar todas las cuestiones sociales emergentes, sobrepasado por los procesos de aceleración social, aspectos micro pero macro en lo simbólico discursivo acude al privado quien posee el *saber-hacer*¹ de lógica mercantil y así poder brindar bienes públicos.

Esta nueva lógica de generar PP es afín, al menos en esta investigación, a los objetivos del privado. La NBA como empresa busca una expansión de mercados mediante una globalización de su producto, así lo expresaba su comisionado en la génesis del Jr. NBA en EEUU², algo que también se alineó a los objetivos de la Intendencia de Montevideo (desde ahora IM). El entrevistado 1, referente departamental del área deporte comentaba:

“La NBA y que ha generado alrededor y lo que generado hacia nosotros, hacia el ABC + Deporte o hacia las escuelas de iniciación deportiva ha generado de que, o sea hoy, seguro es el deporte más promocionado por nosotros y que más se está jugando, o sea, sacando el fútbol. Por ejemplo, tenemos una experiencia con el rugby y no lo hemos podido lograr. El rugby quiere hacer lo mismo pero realmente quiere hacer lo mismo y no lo hemos podido lograr. Y el rugby está en Cauceglia y está en otros barrios, pero no salimos de las escuelitas puntualmente. A nosotros la NBA lo que dio fue visibilidad” (Entrevista 1)

La gobernanza (Harguindeguy, 2015), Es entendida por el autor como la significación de los intereses del privado en las políticas públicas, aflora entendiendo que se reconfiguran los roles en cuanto a las PP se refiere. Los Estados no pueden seguir ignorando una capacidad de acción de los privados en ciertas áreas y es el privado quien ve una oportunidad para penetrar más sujetos con su hegemonía discursiva que es en su contrapartida legitimada al asociarse con el Estado. Es aquí dónde se presenta el Sistema Deportivo Hegemónico (Quiroga et.al, 2022), un

¹ El saber-hacer que conoce el privado está relacionado directamente a estrategias de consumo, marketing, merchandising, etc. De manera indirecta a la circulación de discursos en torno al deporte, la forma de entenderlo y ejecutarlo.

² <https://www.washingtonpost.com/news/sports/wp/2017/12/18/nba-to-start-youth-tournament-with-hopes-of-becoming-basketballs-little-league-world-series/>

concepto que se desprende del Sistema Deportivo (Brohm, 1982) y es el resultado del trabajo conjunto y sostenido que viene realizando el GESOCUDE³. El Sistema Deportivo Hegemónico (en adelante SDH) busca reconocer el estado de situación, el contexto político, económico, social, cultural e histórico para poder identificar cuestiones invisibilizadas del estado mercantilizado del deporte. Considerando este panorama en donde los estados abren sus puertas a lógicas mercantiles, Quiroga y autores (Quiroga et.al, 2022) describen que esta tendencia a lógicas más horizontales en la toma de decisiones han llevado a los Estados “a “neoliberalizar” al deporte, donde su único formato y producción pareciera que es la relación capitalista de sujetos capitalistas.” (Quiroga et.al, 2022, p. 260), esto no solo se detiene en lógicas de relacionamiento sino que “Economía y biología se fusionan en la biopolítica, ante un doble argumento: el consumo y el cuidado de los cuerpos.” (Quiroga et.al, 2022, p. 260). Las condiciones antes mencionadas, generan la construcción y dominancia del SDH pudiendo desarrollarse, generando una forma específica de entender y sentir el deporte, a la vez que producen discursos que lo legitiman y fomentan una hegemonía cultural, logrando que se piensen las prácticas de la misma manera en contextos diversos. El SDH es “...una maquinaria discursiva a partir de normas producidas en un grupo particular que derraman en los grupos subordinados, y que tiene efectos, más y menos evidentes tanto a nivel global como a nivel local, por producir un “sentido común deportivo”.” (Quiroga et.al, 2022, p. 257-258). La eficacia de los discursos y del SDH con el deporte es que todo pasa por la corporalidad y en el evento deportivo todo se mide, puntúa y clasifica, por lo tanto se jerarquiza. El deporte obtiene de los deportistas un “... compromiso corporal total.” (Quiroga et.al, 2022, p. 261), logrando un moldeamiento del cuerpo hasta lograr uno deportivo.

El SDH al entrar el Estado, a través de los privados con las PP como vehículo, promueve:

“un modelo de escritura, imagen, cuerpo, regla, de forma lineal, arbitraria y reiterativa, bajo la ilusión de una mayor transparencia política y en el caso académico, teórica, lo que muestra el grado de colonialismo y captura al que ha sido sometido el pensamiento (Guigou, 2018) deportivo.” (Quiroga et.al, 2022, p. 261)

Entender la creciente relación de lo internacional y lo local, es decir el privado y el estado es entender el emergente accionar de los Estados y actores privados al configurar políticas y/o eventos deportivos (Gorospe, 2018), siendo este el fomento o respaldo de acciones políticas mediante el deporte y/o grandes eventos deportivos. Para este trabajo, la

³ Grupo de Estudios Sociales y Culturales del Deporte (Nº identificación CSIC 882942)

diplomacia deportiva (Gorospe, 2018) tiene un rastreo hasta el año 2014, donde ANTEL⁴ y su entonces presidente Carolina Cosse, firman un acuerdo con la NBA. El acuerdo promociona una consultoría para la construcción del Antel Arena, derechos de televisación para la plataforma de streaming de ANTEL y programas sociales. La génesis de la relación Estado-NBA es una muestra clara del Estado recurriendo al privado y su saber-hacer, así lo confirmaba el entrevistado 1:

“...el primer NBA nos disparó a nosotros. Ahora sí, al programa mío a la escuela de iniciación deportiva, a que todo el mundo quería y todo el mundo quería jugar básquet y quería una escuelita de básquetbol en la esquina de la casa, o sea todos los vecinos este los referentes sociales, todos te decían lo acabo de ver o los vi en la plaza del otro día quiero eso acá en mi barrio, entonces también nos generó a nosotros como una demanda de bueno de de ir hacia el básquetbol...”
(Entrevista 1)

El Estado, consciente o inconscientemente, recurre a la NBA por su saber-hacer a la hora de diseñar política pública deportiva (PPD) e infraestructura también deportiva. Este accionar del privado es entendido por Harguindeguy como buena gobernanza (Harguindeguy, 2015), estas buenas prácticas son entendidas como la retribución a la sociedad. Catalogado como CRS (*Corporate Sports Responsibilities*)⁵, entiende al deporte como vía para el desarrollo social generando programas que promueven participación social e integran figuras y/o referentes del deporte en cuestión como modelos a seguir. El director del Jr. NBA nombrado por la intendencia es un reconocido ex-basquetbolista nacional con pasajes y consagraciones tanto a nivel nacional como internacional con el seleccionado.

Las buenas prácticas implementadas por el privado están dirigidas a las minorías, es decir, infancias, personas en situación de discapacidad, LGTBQ+, etc. más no a las minorías por riqueza, intelectualidad, negocios y demás. Esping-Andersen (1990), es quien establece cómo las políticas sociales abordan los problemas de estratificación de clases, en procura de mayor igualdad entre ellas, pero al mismo tiempo los reafirman al momento que las destinan a un público objetivo determinado y minoritario, contribuyendo a la agrupación por clases y al estigma social.

La relación Estado-privado afecta a la relación sujeto-deporte, las lógicas mercantiles entran en juego. Queda claro al repasar el reglamento del Jr. NBA 2025, este expresa:

“Tanto el CO como las personas que éste designe podrán tomar fotografías, videos y/o grabaciones de sonido de TODOS los deportistas y personas que participen en el torneo. El material audiovisual recolectado sólo será utilizado con fines de publicitar y promocionar el Torneo, deslindando de cualquier responsabilidad a la Organización.” (Reglamento Jr. NBA, 2025, p. 3)

El reglamento del torneo, no sólo reglamenta sobre lo que sucede en el terreno de juego, sino que el deporte se configura en torno a lo que sucede el uso y comercialización de la imagen de propios (participantes) y ajenos al torneo. La mercantilización del cuerpo abarca no solo a quien se comprometa corporalmente sino a quien sólo lo haga con la presencia física.

⁴ Ing. Carolina Cosse: Ejerció la presidencia de Antel en período 2010-2015, ejerció como ministra de Industria Energía y Minería 2015-2019, fue intendenta de Montevideo para el período 2020-2025 y vicepresidenta en ejercicio del Uruguay período 2025-2030

⁵ Traducido al español como Responsabilidad Social Corporativa en el Deporte (RSCD)

Sumado a esto, un grupo selecto de jugadores/as, al final del torneo tienen la posibilidad de viajar a presenciar un partido oficial de la NBA e interactuar aunque sea un instante con los jugadores⁶, esto refleja consumo directo del producto e indirecto por los costos del viaje (cuyas familias puedan realizar). Además se promocionan hábitos saludables durante el torneo, tales como la hidratación, siempre que sea la reconocida bebida isotónica *partner* oficial de la NBA. Una vez más, hay que consumir, una vez más, ser y parecer como los profesionales.

Según Quiroga y autores (Quiroga et.al, 2022) el deporte es hoy de lógica neoliberal, pensado para sujetos capitalistas con relacionamiento capitalista. La empresa NBA, sustentada por la buena gobernanza, su saber-hacer y diplomacia deportiva logra sin mayores trabas anclarse en las PPD de la IM conjunto a su silenciosa pero rentable forma de consumir, practicar y relacionarse con el deporte.

Estas formas de relacionarse con el deporte se entienden como un “«sentido común deportivo».” (Quiroga et.al, 2022, p.258), una hegemonía latente pero inconsciente para los sujetos. El SDH acciona a tres frentes:

“Hasta el momento mencionamos tres características del SDH, como una maquinaria discursiva generada a partir de normas producidas en un grupo particular que derraman en los grupos subordinados, y que tiene efectos, más y menos evidentes, tanto a nivel global como a nivel local, por producir al «sentido común deportivo»⁷: a) que es una operación que se manifiesta más allá de la conciencia de los sujetos; b) que sincroniza discursivamente con otros sistemas hegemónicos (biológico, económico, político, sanitario, social, etc.; c) que su dispositivo, acusado de mecánico fagocitador social, se denomina deportivización, cuya principal manifestación hegemónica —aunque no la única— es el deporte espectacularizado; y por ende, su principal producto encarnizado visibilizado es el héroe deportivo hétero-cis-normativizado.” (Quiroga et.al, 2022, p. 259-260).

Naveguemos entre su funcionamiento a través del Jr. NBA.

Discurso global

¿Por qué una empresa multinacional como la NBA pondría sus ojos en Montevideo? Una pregunta justa y latente en los primeros momentos de la investigación, fue respondida en una charla informal con el director del Jr. NBA, hizo referencia a que la NBA “sabe” que el verdadero producto no van a ser futuros atletas de élite. La verdadera ganancia se descubrió cuando los representantes de NBA en Latinoamérica presenciaron la fase final del torneo en un Antel Arena repleto, no solo dentro de la cancha sino en las gradas, padres, hermanos, tíos,

⁶ <https://www.youtube.com/watch?v=P78wgYxpn2Y>

familias enteras alrededor de la NBA. Todo en sincronía al objetivo expansionista de la NBA planteado en el surgimiento del programa.

Este consumo de la NBA, a parte de la práctica deportiva, se evidencia en la entrevista 2 a municipales del área deportiva, “...los chiquilines que estaban en la vuelta y las chiquilinas que se habían involucrado que vinieron y vieron toda esa movida y las camisetas de distintos clubes y todas esas cosas, más o menos los involucró...” (Entrevista 2) “...che miren que si ustedes juegan, nosotros le vamos a dar las camisetas de esto y los equipos y esto, todo gratis!, y bueno ahí tenes a 100 gurises aca solo por las camisetas.” (Entrevista 2). El *hook*⁷ no es el deporte o la práctica deportiva, sino el tener una camiseta de la NBA gratis, con este discurso desde los actores políticos y una PPD que avala la presencia de un privado como la NBA con viralidad en la industria musical, moda, redes sociales se hace imposibles que las infancias y juventudes no quieran ser parte.

Dentro del saber-hacer del privado existe una infraestructura que cautiva y provoca una sensación de pertenencia a algo superior que la propia vida del sujeto, así lo expresa la NBA hay querer fomentar una pasión de por vida⁸. La idea de acceso a la trascendencia existencial mediante el ser parte de algo, fusionada con la carga meritocrática de ascenso social que tiene el deporte competencia (cuál representa la NBA), genera un incitante para infancias y juventudes de contextos sociales, culturales, educativos y económicos marginados. La intención de pertenecer puede referirse a la de ser visibilizados, ya que algunos en algunos de los Municipios dónde el Jr. NBA tuvo presencia, presentan niños y niñas en los contextos antes mencionados que son vulnerables a distintos tipos de violencia, consumo y abuso de sustancias, etc. Esto se expresa en lo dicho por el entrevistado 2:

“Una anécdota cortita que tuvimos acá, se abrió una escuelita deportiva y había unos chiquilines que eran, con todos los problemas, todos los vicios, toda la violencia todo, a los dos meses se le entregó una camiseta y los tipos venían acá y: “permiso, ¿puedo pasar al baño?”, la cabeza de los tipos cambió, se sintieron útiles en un entorno donde ellos eran los malos de la película.”(Entrevista 2)

Queda aquí evidenciada la complejidad simbólica que implica adoptar un programa “enlatado” y replicarlo tal cual, sin mayores cambios, en territorios y sujetos con necesidades y demandas particulares.

⁷ Traducido al español como Gancho

⁸ <https://jr.nba.com/international/home/latam/>

Fagocitación

Algo presente en todos los deportes, son las reglas y un tipo de cuerpo para la práctica deportiva, ya sea en la élite, lo amateur o lo espontáneo en una plaza. Reglas y cuerpos se hacen presentes. En el Jr. NBA con la presencia del SDH esto sucede de formas visibles, no visibles y algunas normalizadas.

Las formas más camufladas comienzan en la premisa de que el programa es para todos, una idea relacionada a uno de los objetivos de la IM, quien busca democratizar el acceso al deporte. Como primer paso para poder participar del torneo se necesitan llenar una serie de permisos los cuales son presentados en la página web de la IM, con este primer paso aparece la primer barrera, sorprende que los formularios estén completamente en inglés y que todos los términos/condiciones estén asociadas a la NBA y ninguna a la IM. El entrevistado 1 respondía lo siguiente sobre estos formularios:

“...si bien los formularios están en inglés, vos tenés las ayudas para esos gurises o sea, están los teléfonos y la gente que ayuda en la inscripción. O sea eh, no es lo deseable, pero en realidad esas cosas las podés salvar porque hay gente que está como en el momento de la inscripción, estos cinco coordinadores o personas que que gestionan están con las inscripciones...” (Entrevista 1)

Imposible conocer el dato de cuantas inscripciones no llegaron a ser a causa de una barrera idiomática o por la falta de recursos humanos para procesar las inscripciones. Lo que sí queda claro que, ya desde la comunicación y accesibilidad a la información del programa en sus primeras fases, no es para todos. Incluso en los referentes de los espacios en el territorio dónde se iba a realizar una fecha del torneo, centros culturales con espacios para la práctica deportiva, tampoco hubo comunicación fluida:

“Nada, en realidad es interprojeto proyecto pero cuando lo trabajas centralizado y no lo descentralizas, la verdad es que quedamos como boyando ahí en el camino pero no nos piden nada, lo que hacen es venir uno o dos días antes, pintar la cancha, mejoran las tablas, ponen el cesto, pero ni siquiera te avisan, ej: mira van a ir a tal cosa, cuando vos trabajas en un proyecto, la centralidad, y no le das participación a los municipios y sobre todo a los barrios, ahí es cuando nosotros decimos que no nos llena el proyecto porque no lo podemos hacer funcionar tampoco en el espacio, porque al no tener difusión e información.” (Entrevista 3)

“El NBA JR aca la verdad, si bien es un proyecto de administración central de la intendencia con la idea de fomentar un deporte nuevo, para nosotros viene de sorpresa (...) la idea esta buenísima de fomentar un deporte nuevo la verdad que el proyecto esta buenísimo ahora a nosotros lo que el proyecto no nos lleno fue que se nos comunicó sobre la hora de que iban a venir, no hubo tiempo de difusión en una zona que es difícil llegar a la gente.” (Entrevista 3)

En la entrevista 4:

“Bueno, como antes le contaba, no nos enteramos hasta el día del primer evento hubiera un creó que fueron dos torneos, el primer evento nos enteramos sobre la marcha que había una movida en la plaza y de qué de qué de la NBA cómo la NBA (...) la plaza era una fiesta y ahí nos enteramos

acá, por lo menos al Centro Cultural no, yo no sé si en otras de las instituciones acá hay una institución que se centro recreativo deportivo la lira capaz, que con ellos tuvieron un poco más de comunicación o alguien les avisó acá con el Centro Cultural no sé ni se coordinó nada ni se avisó nada ni nada, no tuvimos esa posibilidad.” (Entrevista 4)

En la entrevista 5, “Mira, yo soy Mirtha la Coordinadora acá, nadie nos avisó nada. Nosotras no supimos, nosotros no nos enteramos que venían a hacer la actividad acá...”(Entrevista 5). Y por último el entrevistado 2 nos comenta acerca de la participación de los gurises del barrio respecto a los que vienen de otros barrios y/o municipios:

“Porque si yo quiero explotar o quiero que un deporte se inserte en la comunidad dónde vivo no es con los chiquilines del otro lado. [ininteligible] es con los chiquilines de la zona (...) me gustaría que los compañeros me dijeran cuantos chiquilines de la zona jugaron la NBA [ininteligible]. Y yo les puedo decir que no porque tengo hasta la lista de los gurises, entonces para mí, cuando vos le tenes que llegar a la administración central de la intendencia, los proyectos tienen que ser inclusivos total y en nuestro territorio. Todos los niños que estuvieron ahí, eran gurises que ya jugaban al básquetbol, divino todo, la comida, la presentación, toda la infra pero ahí no estaban los gurises que nosotros precisamos que estén...” (Entrevista 2)

Otro aspecto que surgió en este trabajo, es que el torneo no hace distinción entre jugadores federados y no federados, especialmente difícil para un programa que se etiqueta como de iniciación al deporte. La no distinción se marca ya pasada la primera fase del torneo dónde equipos avanzan y otros no, es fácilmente detectable al observar uno de estos partidos aunque sea en video que los participantes no son iniciados y que quienes destacan son aquellos con menores recursos técnicos y/o entendimiento del juego quedando expuestos de manera violenta. Si bien existieron modificaciones en el juego, armando equipos de doce con nueve experimentados y tres inexpertos obteniendo la información al preguntarle al niño o niña, para que sea más “equilibrado” ya que algo común era que grupos de amigos de jugadores de equipos federados se anotaban al torneo y llegaban a haber partidos “faltos de gracia”. Estos cambios son positivos, sumado a una regla de tiempo de juego para cada jugador, no son suficientes ya que la violencia simbólica a las que son expuestos aquellos que no dominan la técnica, las reglas y/o la táctica sigue latente, todo esto alcanza su punto máximo de exacerbación cuando desde la organización se realiza el *Skill-Challenge*⁹ propio del formato *All-Star* de la NBA.

Dentro de estos formatos propios del NBA, existe el nombramiento de el y la MVP¹⁰, quienes acuden a clínicas y actividades en México con otros elegidos de Jr. NBA mundial por parte de la NBA. Es Bourdieu (1990) quien dice que en el intento de la definición legítima de

⁹ Son juegos dónde se enfrentan equipos o jugadores, siempre formato 1v1 o 2v2, dónde deben de superar una serie de desafíos técnicos. Quien logre terminarlos lo más rápido posible será el ganador.

¹⁰ Siglas en inglés para “Most Valuable Player” (jugador más valioso), distinción otorgada por la NBA en todas sus instancias de competencia.

la práctica deportiva también recae sobre los cuerpos y es allí, en el campo deportivo, dónde se disputan qué cuerpos son legítimos y cuáles son sus funciones.

El sistema de premiación a los MVP se basa en el compañerismo y buenas actitudes siendo los participantes quienes nominan a su compañeros, es muy complejo premiar al “compañerismo” en contraste el rendimiento medible en la práctica. El programa, en su formato premia al rendimiento, lo espectacular, al récord, al campeón en directa contrapartida al objetivo de la IM en tanto democratizar el deporte. Según Brohm (1993) un deporte que se base en esos parámetros no hace más que legitimar el orden social establecido, el campeón como héroe positivo del sistema, cómo se mencionaba más arriba un deporte pensado para sujetos capitalistas con lógicas de relacionamiento capitalista. Este modelo sostiene y legitima al sistema capitalista disfrazando las diferencias sociales con meritocracia deportiva y campeones que se autoavalan en un bloque ideológico propio, encarnado en prácticas rituales.

Una última forma de determinar qué tipo de cuerpo es apto para la práctica deportiva está altamente alineada con el discurso heteropatriarcal, en resumen, cuerpos cis-heteronormativizados. Me refiero a varones, blancos, heterosexuales de condiciones físicas atléticas y ciertos niveles coordinativos. El programa promociona esos cuerpos (masculinos y femeninos) al replicar las lógicas y formato del deporte élite y del mundo adulto. Todo esto se hace evidente al indagar sobre las minorías y el Jr. NBA, como pueden ser las infancias obesas, en situación de discapacidad, identidades disidentes, etc. ¿Cuál es el lugar para este tipo de cuerpos en un programa que se jacta de ser democratizador? El entrevistado 1 respondió a esta pregunta, “Estamos lejos en plantearnos, una política de inclusión para las discapacidades en el básquetbol” (Entrevista 1). Llama la atención como la idea de inclusión alude sólo a personas en situación de discapacidad y no a todo el espectro de minorías. El género es una página aparte, la mujer ocupó un rol central en las políticas de la IM, reflejado en el Jr. NBA al topear el ingreso de participantes masculinos para que el número total sea paritario entre niños y niñas, sirviendo de semillero para unas formativas de básquetbol que carecían de jugadoras en las categorías más chicas, algunas siendo becadas o directamente referencias a ciertos clubes post Jr. NBA.

Desde el momento que el torneo premia por el rendimiento, genera una selección, cruda y dura del mundo adulto y del deporte de élite que valida las lógicas de las sociedades capitalistas.

Estructurantes Genéricos

Mediante esta característica del SDH, se involucran otros discursos circulantes en la sociedad que se sincronizan con el deporte y lo utilizan como vehículo. En esta sincronía el deporte se valida con discursos políticos, sociales, biológicos, sobre violencia, morales, etc.

Es en esta sincronía que el SDH junto al deporte se convierten en un aparato ideológico paraestatal que responde a los intereses del sistema capitalista generando la idea de que el deporte es la solución y/o acción final para resolver/atender los discursos a los cuales se sincroniza. La tríada deporte-capitalismo-modernidad (Quiroga et.al, 2022), funciona mediante el avance de estos tres elementos en una retroalimentación constante y ha hecho que “...el deporte actualiza su sistema y se adecúa para sostenerse como el máximo ritual secular de masas.” (Quiroga et.al, 2022, p. 258).

La sincronización discursiva hace cuerpo en el territorio, dónde los discursos sobre meritocracia y ascenso social son moneda corriente, así lo expresaba un referente de uno de los espacios que albergó al Jr. NBA:

“...esa necesidad del Sí se puede de que en este desde estos espacios también se pueden hacer estas cosas con tipos grandes que uno dice. Ah, sí, yo lo vi a este en la tele o yo me entendés, vos este capaz, que a ustedes no les pasa, pero imagínate lo que un botija de acá, que no conoce el agua que no, porque no ha ido a la playa, pero nos ha pasado eso, gracias a gol al futuro nos pasó de poder llevar a los gurises a la playa viste. Alguno de acá no conocía, imagínate que, si tienen televisión, si tienen teléfono y todo. Vos imagináte un gurí de esos ver en el barrio en la cancha del barrio de ellos uno de los Ángeles por ejemplo que lo ve que inalcanzable...” (Entrevista 3)

La estructura deportiva internacional ya tiene un discurso instaurado y normalizado en el imaginario colectivo. Retomo lo expresado en Brohm (1993) una vez más, un sistema que predica un discurso sobre deporte privatizado e internacionalizado que genera ideales de héroes deportivos basado en que cada sujeto puede alcanzar el logro si se lo propone, no hace más que validar y legitimar la estructura social capitalista. Acercar a un territorio en el cual circulan estos discursos elementos como *Los Angeles Lakers*, *Gatorade*, jugadores históricos del básquetbol uruguayo, etc. no son más que reforzadores del sí se puede. Alabarces (2014) menciona algo que es lógico pero aún si no tan reconocido, y es que la figura del héroe deportivo no puede ser simplemente discursiva, debe ir acompañada de una *performance* corporal imposible de fingir. Aunque las intenciones de los actores territoriales no están más que cargadas de bondad, la NBA no hace más que confirmar que ese es el camino, siendo visibles por un instante para un sistema que los opaca.

Alabarces (2014) trabaja sobre cómo las identidades se abordan desde lo colectivo según el territorio y la cultura, no sobre las individualidades:

“Las explicaciones cotidianas sobre la identidad futbolística se mueven entre esos dos campos: la sangre (que va junto con la tierra: nunca olvidemos el territorio) y la cultura. Por supuesto, estamos hablando de interpretaciones de sentido común sobre las identidades colectivas, no sobre las identidades individuales: estas afirmaciones responden a las preguntas “¿cómo somos/cómo son?”, jamás a la pregunta “¿cómo soy?”...” (Alabarces, 2014, p. 22)

La referencia a la sangre tiene una vinculación directa con un positivismo genético a partir del siglo XIX con el surgimiento del deporte, “...el que nacía para pito, en resumen, nunca llegaría a corneta, porque lo llevaba “en la sangre”” (Alabarces, 2014, p.23). Todo pasa por lo colectivo y no por lo singular, las generalizaciones territoriales, culturales, e identitarias son a través del deporte reforzadores de la estructura capitalista ya varias veces mencionada.

Otro clásico y bien sincronizado discurso al deporte tiene que ver con la moral y los valores, el deporte comienza a ocupar simbólicamente el lugar de aparatos ideológicos del estado tales como la familia que cumplen la función de enseñar valores, esto resulta contradictorio ya que los valores no son un contenido en sí mismo que uno puede introducir en una planificación para aplicar a un curso. Todas las funciones respecto a determinar lo bueno o lo malo se desarrollan en la estructura social del sujeto y está determinada por factores culturales dónde el sujeto se moviliza.

Una singularidad del Jr. NBA a diferencia de otras PPD es que no promociona directamente la salud en efecto al deporte, sino que se hace en forma de la promoción de hábitos saludables que son derivados de una buena práctica deportiva. Esta intención de generar hábitos saludables durante los partidos del torneo es positiva pero muy utópica en contraposición a la realidad de algunos barrios y hogares de Montevideo dónde la capacidad de consumo de una canasta básica alimentaria puede estar afectada. El género es un último discurso que se sincroniza al deporte en el Jr. NBA en tanto a la democratización del acceso al deporte y la equidad de género. Antes fue mencionado que existió un tope de ingresos de niños para hacer paritaria la inscripción a comparación de las niñas y que ese cambio en la cuota se debió a una falta de jugadoras en las formativas de los clubes federados e incluso algunas niñas del Jr. NBA pasaron becadas a clubes. Se derriba el argumento de que el deporte es democratizado, inclusivo y para todos, siempre y cuando haya rendimiento deportivo de por medio.

Este discurso paritario va muy en línea a la agenda política y discursiva en tanto al género de la administración IM 2020-2025. Los discursos de género paritarios no dejan de ser propaganda política para generar llegada, aceptación, justificación y adhesión en diferentes PPD. Discursos feministas sincronizados a favor del deporte:

“Un ejemplo claro lo observamos en la organización de Tokio 2021, que promociona este evento como el primer Juego Olímpico paritario de su historia, por tener la misma cantidad de mujeres y hombres inscritos para la gala. Toma un discurso social efervescente en estos tiempos, devenido del movimiento feminista, que visibiliza la desigualdad de las mujeres en los ámbitos sociales, políticos y económicos, y lo hace coincidir con los intereses de la promoción del evento olímpico, al mismo tiempo que promociona como juguete-marca oficial a barbie con sus diferentes atuendos, pero con el mismo cuerpo.” (Quiroga et.al, 2022, p. 259).

Queda aquí expresado, una vez más, el uso de discursos a fin de campaña o lo denominado políticamente correcto en agenda.

Consideraciones finales

A modo de reflexiones finales, queda evidenciado a lo largo de este trabajo las complejidades simbólicas y discursivas que genera el ejercicio de publificación mediante las PPD. En este caso específico, el reproducir en los territorios un programa paquete desde un privado con una representación del deporte basada en la competencia genera tensiones en la consecución de los objetivos del privado y de los actores políticos locales. Si bien la publificación generada desde la IM genera rédito, este pareciera ser sólo en infraestructura de los espacios públicos y no en los objetivos de democratizar el deporte o generar buenos hábitos, para constatar si los efectos de la publificación son reales se deben pensar dispositivos de evaluación de las PPD así como modificaciones que atiendan a las singularidades territoriales y de los sujetos. También es necesario generar análisis de las implicancias de aceptar las condiciones y el programa tal cual está dado desde el privado, no es que estén mal vistos los programas que atiendan al deporte competencia desde lo estatal, las tensiones surgen cuando el SDH hace mella sin pasar por una revisión crítica desde los actores políticos. El deporte se vuelve una herramienta para diversas cuestiones sociales que poco tienen que ver al deporte estableciendo, reforzando y legitimando estructuras sociales del sistema capitalista ofreciendo un tipo de deporte pensado para sujetos de consumo con lógicas de relacionamiento capitalista.

Como principales actores con potestades para hablar, revisar y analizar objetos de estudio que se entrelazan al deporte desde un nivel conceptual es indispensable aprovechar las ventanas de oportunidades que se generan a la hora de detectar asociaciones público-privadas

en este caso PPD. Esto nos generará las posibilidades de comenzar a circular otras discursividades sobre deporte y los reales efectos del mismo, gestando pequeños pero importantes cambios en cómo articular al deporte en la agenda gubernamental.

Anexos

Cuadro referencias entrevistas:

Denominación	Descripción/Fuente	Referencias
Entrevista a referente del área deportiva de la Intendencia de Montevideo	Brinda una visión desde la perspectiva de la Intendencia de Montevideo sobre la articulación de los niveles de gobierno y las tensiones sobre deporte en el discurso de los actores.	Entrevista 1
Entrevista a referente municipal del deporte	Proporciona una visión municipal y territorializada del deporte	Entrevista 2
Entrevista a gestos del espacio dónde tuvo lugar el programa	Presenta una perspectiva de los Municipios sobre la articulación de los niveles de gobierno y las tensiones sobre deporte en el discurso de los actores	Entrevista 3
Entrevista a gestos del espacio dónde tuvo lugar el programa	Presenta una perspectiva de los Municipios sobre la articulación de los niveles de gobierno y las tensiones sobre deporte en el discurso de los actores	Entrevista 4
Entrevista a gestos del espacio dónde tuvo lugar el programa	Presenta una perspectiva de los Municipios sobre la articulación de los niveles de gobierno y las tensiones sobre deporte en el discurso de los actores	Entrevista 5

Referencias

- Alabarces, P. (2014). *Héroes, machos y patriotas: El fútbol entre la violencia y los medios*. Aguilar.
- Bourdieu, P. (1990). *Sociología y cultura*. México: Grijalbo. (Trabajo original publicado en 1984).
- Brohm, J.-M. (1982). *Sociología política del deporte*. México: Fondo de Cultura Económica. (Trabajo original publicado en 1976).
- Brohm, J.-M. (1993). 20 tesis sobre el deporte (1^a ed. 1975). En J. I. Barbero González (Comp.), *Materiales de sociología del deporte* (pp. 47-55). Madrid: La Piqueta.
- Esping-Andersen, G. (1993). *Los tres mundos del Estado de bienestar*. Valencia: Edicions Alfons el Magnànim-IVEI. (Trabajo original publicado en 1990).
- Gorospe, T. (2018). *El deporte como herramienta de política exterior de España*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.
- Harguindéguy, J.-B. (2015). ¿Las políticas públicas son compatibles con la globalización? En *Ánálisis de políticas públicas* (pp. 223-231). Madrid: Tecnos.
- Quiroga, A., Pastorino, M., Mora, B., Eastman, P., Ruibal, L., & Etchenique, P. (2022). En *Las formas de la desigualdad, los modos de lo común: Experiencias universitarias desde el territorio* (pp. 257-279). Montevideo: PIM/Udelar.